



Le Département de la Marne recrute **UN CHEF DE PROJET POUR SA MARQUE – F/H** **« MADE IN MARNE »**

Au sein de la **direction de la communication**, en relation étroite avec sa directrice et la conseillère en communication du Président, vous aurez pour mission de développer et promouvoir la marque de produits « Made in Marne » créée par le Département et ses partenaires.
Vous prendrez en charge l'animation et le développement du réseau d'adhérents et en serez l'interlocuteur privilégié.

Vos missions

- **Participer** à la définition de la stratégie de développement et de promotion de la marque de produits « Made in Marne »,
- **Coordonner** et **assurer** la mise en œuvre de cette stratégie (déclinaisons opérationnelles, organisation d'événements spécifiques, de campagnes de communication, évaluation, etc.),
- **Développer** les outils et les partenariats nécessaires au déploiement et au rayonnement de la marque dans le département dans un premier temps et hors de ses frontières par la suite,
- **Animer** la marque sur le territoire et **consolider** le réseau d'entreprises agréées,
- **Préparer** et **animer** les réunions du comité d'agrément de la marque, et **assurer** le suivi de ses décisions,
- **Participer** à la gestion administrative, financière et juridique des actions mises en place,
- **Organiser** une veille prospective des marques similaires existantes, des évolutions marketing, des usages et des cibles,
- **Animer** les comptes de la marque sur les réseaux sociaux, **adapter** la forme et le contenu des messages en fonction des cibles
- **Animer**, en lien avec le prestataire technique, le site de la marque madeinmarne.fr

Informations complémentaires :

Vous pourrez également être amené à réaliser toute activité nécessaire au bon fonctionnement ou à la continuité de service de la direction de la communication.

Votre profil

De formation supérieure **bac +4/+5**, diplômé d'une école de commerce, d'une école de communication, d'un institut d'études politiques, ou d'une université avec spécialité marketing ou sciences économiques, titulaire du **permis B**, vous recherchez un poste où vous pourrez promouvoir une marque valorisant des produits locaux.

Vous êtes une personne :

- Disposant d'une bonne connaissance du marketing, des techniques de gestion d'une marque et des différents langages de communication, et d'une capacité indéniable à fédérer et à mobiliser,
- Connaissant les fondamentaux du droit appliqués à la communication et à la propriété intellectuelle,
- Connaissant les fondamentaux du media planning,
- Rigoureuse mais inventive,
- Dotée d'une bonne capacité de synthèse et d'analyse,
- Réactive, ouverte d'esprit, curieuse, et force de propositions.

Infos pratiques

- Poste de catégorie A ou B ouvert aux contractuels,
- Temps complet,
- Contrat de projet d'un an (renouvelable),
- Rémunération statutaire + régime indemnitaire + CNAS
- Lieu de travail : Châlons-en-Champagne (51000)

Date limite de dépôt des candidatures : 05/02/2022

Vous êtes animé par la gestion et le développement de projets et appréciez le travail en réseau. Vous disposez d'aptitudes à l'animation de réunion, d'une grande aisance relationnelle et rédactionnelle, adressez vos CV et lettre de motivation à recrutement@marne.fr. *Nos coordonnées postales :*

Département de la Marne
DRHAJ – service recrutement, mobilité et gestion des effectifs
2^{bis} rue de Jessaint - CS 30454
51038 Châlons-en-Champagne cedex

Les informations personnelles communiquées lors du dépôt de votre candidature feront l'objet d'un traitement informatique destiné à étudier votre candidature. Ces données pourront être conservées par les services habilités du Département de la Marne pendant un délai de 2 ans avant d'être supprimées. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez de droits d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation et d'opposition, que vous pouvez exercer aux adresses suivantes: recrutement@marne.fr ou dpo@marne.fr.

